

ESCOLA SENAI “José Polizotto”

CURSO TÉCNICO EM

DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

ANNELIZE ROCHA TEIXEIRA

HENRIQUE DA SILVA GUIMARÃES

MURILO RAMOS DA SILVA

PEDRO HENRIQUE VIEIRA DA SILVA

**OH MY DOG! PET SHOP**

GARÇA

2025

ESCOLA SENAI “José Polizotto”

CURSO TÉCNICO EM DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

ANNELIZE ROCHA TEIXEIRA

HENRIQUE DA SILVA GUIMARÃES

MURILO RAMOS DA SILVA

PEDRO HENRIQUE VIEIRA DA SILVA

**OH MY DOG! PET SHOP**

Projeto apresentado à Escola SENAI “José Polizotto” de Garça.

Orientadores: Prof. Ricardo Fonseca da Cruz

Prof. Robson Ramos da Silva

GARÇA

2025

**RESUMO**

**Palavras-chave:** Elaboração de resumos. Metodologia.

**ABSTRACT**

**Keywords:** Preparation of sumaries. Methodology.

**SUMÁRIO**

Sumário

[**1 INTRODUÇÃO** 5](#_Toc205989568)

[**2 DESENVOLVIMENTO** 6](#_Toc205989569)

[**2.1 Objetivo geral** 7](#_Toc205989570)

[**2.2 Objetivos específicos** 7](#_Toc205989571)

[**3 METODOLOGIA OU PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS** 7](#_Toc205989572)

[**4 MÉTODOS** 8](#_Toc205989573)

[**5 APRESENTAÇÃO E ANALISE DOS RESULTADOS** 9](#_Toc205989574)

[**6 CONCLUSÃO** 10](#_Toc205989575)

[**7 REFERÊNCIAS** 11](#_Toc205989576)

**1 INTRODUÇÃO**

A tecnologia vem transformando todas as áreas da sociedade, avanços tecnológicos transformam profundamente nosso cotidiano, seja na comunicação, entretenimento e até mesmo compras online, porém nem todas as áreas da internet são seguras e confiáveis, existem diversas formas de golpes sendo aplicados principalmente no campo de compras na web. De acordo com Einstein, 2025, grande cientista e físico alemão já reconhecia o quão influente a tecnologia é na sociedade, por isso segundo ele se tornou aparentemente óbvio que a nossa tecnologia excedeu a nossa humanidade.

Diante dessa situação, o intuito desse projeto é criar um site confiável, de fácil acesso, interface interativa que não propõe riscos nem golpes para seus clientes, mas garante compras de produtos de pet- shop de qualidade, entregas rápidas e confiáveis, garantindo bons retornos aos consumidores de seu produto.

O site possui como público-alvo, pessoas que possuem animais domésticos e buscam sempre a melhor qualidade para o seu pet, parceiros comerciais e visitantes interessados nos produtos oferecidos. Transmitindo e sempre ressaltando o profissionalismo e a confiança.

O projeto utiliza as linguagens de marcação HTML5 e CSS3, a hospedagem de dados será realizada no GIT, distribuição de tarefas realizada através da plataforma Trello, para garantir entregas no prazo garantindo maior organização do projeto.

Dessa forma, garantimos uma experiência positiva ao usuário, alinhada com design de alta qualidade, de um site bem posicionado, acessível e comunicativo.

**2 DESENVOLVIMENTO**

**2.1 Objetivo geral**

**Apenas 01 objetivo.**

**2.2 Objetivos específicos**

**Vários objetivos.**

**3 METODOLOGIA OU PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

**Neste capítulo o pesquisador deve descrever exatamente todos os passos**

**que ele utilizou para realizar o estudo.**

**Deve indicar as fontes que utilizou para construir seu referencial teórico**

**(livros, periódicos, documentos da internet, bases de dados, etc).**

**Quando for o caso, indicar as fases relativas à exploração (opção pelo espaço**

**da pesquisa, grupo a ser pesquisado, estabelecimento dos critérios de amostragem**

**e constituição de estratégias para a ida a campo) como também a definição de**

**instrumentos e procedimentos (entrevista, questionário).**

**Existem várias modalidades de pesquisa, e para cada uma delas um método**

**diferente deve ser utilizado.**

**As pesquisas podem ser divididas em pesquisa teórica, pesquisa exploratória,**

**pesquisa teórico-exploratória e pesquisa ação.**

**Os dados obtidos com estes métodos podem ser quantitativos, qualitativos ou**

**quanti-qualitativos.**

**Lembramos que tais aspectos devem ser definidos junto com o Orientador.**

**Tipo de pesquisa:**

**Pesquisa Bibliográfica: Quando elaborada a partir de material já publicado,**

**constituído principalmente de livros, revistas, jornais, etc. e não por intermédio de**

**relatos de pessoas ou experimentos.**

**Pesquisa Descritiva: Quando tem como objetivo descrever as características de**

**determinado fenômeno ou população, correlacionar fatos, etc. Observação, registro**

**e análise do objeto que está sendo estudado, podendo ser classificadas em: estudo**

**exploratório, descritivo, pesquisa de opinião, pesquisa de motivação, estudo de caso**

**e pesquisa documental.**

**Pesquisa experimental: Quando se determina um objeto de estudo, selecionam-se**

**as variáveis que seriam capazes de influenciá-lo, definem-se as formas de controle e**

**de observação dos efeitos que a variável produz no objeto. Seu objetivo é estudar as**

**causas que determinam o fenômeno e o modo como são produzidas.**

**4 MÉTODOS**

**Neste capítulo o(s) autor(es) devem apresentar as tecnologias, ferramentas**

**utilizadas para o desenvolvimento do projeto. Realizando pesquisas em artigos**

**científicos e repositórios acadêmicos para pesquisar sobre as tecnologias.**

**5 APRESENTAÇÃO E ANALISE DOS RESULTADOS**

**Neste capítulo o autor deve apresentar os resultados obtidos com a execução**

**das propostas trabalhadas nos capítulos de desenvolvimento do trabalho. Em**

**algumas pesquisas este capítulo pode resultar em um capítulo posterior de Análise**

**e Discussão dos Dados.**

**A transcrição dos resultados deve ser feita de maneira fiel aquela obtida com**

**a execução das propostas e, apresentar a interpretação crítica dos dados,**

**verificando se os mesmos comprovam ou refutam as hipóteses.**

**6 CONCLUSÃO**

**Parte final do texto, na qual se apresentam conclusões correspondentes aos**

**objetivos ou hipóteses.**

**A seção Conclusão é a última do texto e dessa forma deve tem a função de**

**finalizar o assunto. Durante a conclusão do trabalho, a discussão deve ser uma**

**consideração objetiva dos resultados apresentados na seção anterior e deve**

**conduzir com naturalidade às suas principais conclusões.**

**Deve-se fazer referência a qualquer esclarecimento adicional sobre os**

**problemas levantados na seção Introdução e dizer como o trabalho se enquadra no**

**conjunto das investigações precedentes.**

**Referências ao que foi feito devem ser escritas com o verbo no passado, para**

**sublinhar que se está comentando o trabalho relatado. Porém, quando se referir a**

**fatos, o texto deve ser escrito no presente.**

**A rigorosidade de o autor apresentar a discussão dentro de um ritual filosófico**

**inexiste, mas é imprescindível que comunique seu ponto de vista ou o seu achado**

**de maneira racional e assim tenha condições de demonstrar a tese que está**

**defendendo.**

**A conclusão deve proporcionar um resumo sintético, porém completo, da**

**argumentação, das provas e os exemplos abordados nas duas primeiras partes do**

**trabalho (introdução e desenvolvimento). A conclusão deve relacionar, em primeiro**

**lugar, as diversas partes da argumentação, unir as ideias desenvolvidas. É por isso**

**que se diz que, em certo sentido, a conclusão é uma volta à introdução.**

**A informação que se inclui nessa seção depende em grande parte dos**

**resultados do estudo apresentado. Entretanto, o movimento específico-para-geral é**

**uma convenção que a maioria dos escritores segue. Os tipos de informação que se**

**pode incluir na seção Conclusão não são fixos, no entanto os primeiros elementos**

**são tipicamente aqueles que se referem mais diretamente ao estudo e aos**

**resultados.**

**7 REFERÊNCIAS**

**Referências:**

**Na seguinte ordem:**

**autor (es). título. local: editora, data de publicação.**

**Deverão ser apresentadas em ordem alfabética, independente do suporte.**

**Devem ser alinhadas à margem esquerda, utilizando espaçamento simples e**

**separadas entre si por espaços simples.**

**Quando não for possível determinar o local, utiliza-se a expressão sine loco,**

**abreviada, entre colchetes [S.l.]**

**Quando a editora não puder ser identificada, deve-se indicar a expressão sine**

**nomine, abreviada, entre colchetes [s.n.]**